



Bei der **Spendenübergabe** im Forum überreichte Beate Herzberg von C&A(v.l.) im Beisein von Oberbürgermeister Adolf Sauerland 4000 Euro an Aggi Ferber-Jakobs und Natja Bruss vom Bunten Kreis.

RP-FOTO: ANDREAS PROBST

C&A spendet für den Bunten Kreis

Die **C&A-Filialen** in Duisburg haben jetzt mit einer gemeinsamen Spende in Höhe von **4000 Euro** ihre diesjährige Weihnachtskampagne gestartet. „Die Spende geht in diesem Jahr an **Bunter Kreis Duisburg**, weil unsere Hilfe dort gut gebraucht wird“, erläutert die örtliche Filialleitung **Beate Herzberg**.

Die Duisburger C&A-Filialen sind damit Teil einer großen Spendenaktion von C&A in Deutschland. „Mit einem Spendenaufkommen von mehr als einer Million Euro wollen wir auch in schwierigen Zeiten ein Zeichen setzen. Gerade in der Weihnachtszeit ist es wichtig, sich darauf zu besinnen, dass es auch Menschen gibt, denen es nicht so gut geht“, sagt **Thorsten Rolfes**, Unternehmenssprecher C&A Deutschland, zum Start

der diesjährigen Weihnachtskampagne. Das Motto, unter dem das Engagement steht heißt **„Home sweet Home“**. „Wir möchten den Blick mit unserer Aktion bewusst auf Heimat lenken. Denn nicht nur in der Ferne, sondern auch hier, direkt vor der Haustür, gibt es bedürftige Menschen, die Hilfe brauchen“, so Rolfes.

Als Zeichen ihrer regionalen Verbundenheit spenden alle **475 C&A-Filialen** in Deutschland zu Weihnachten jeweils **2000 Euro** für ein Projekt oder eine Initiative vor Ort. Dabei legen die Leiter der Filialen fest, wofür die Spende genutzt werden soll. Vorgegeben ist, dass die Hilfen insbesondere Kindern und Jugendlichen zu Gute kommen, so die Verantwortlichen.